



HTML

MASTER EN HTML 5, CSS3,
JQuery, Social Media y SEO
Consultor Especialista

Prepárate para ser un especialista en tecnologías webs de última generación orientados a Aplicaciones Web, Desktop y dispositivos Móviles orientado a Web 2.0



PRESENTACION DEL CURSO

HTML

MASTER EN HTML 5, CSS3,
JQuery, Social Media y SEO
Consultor Especialista

Prepárate para ser un especialista en tecnologías webs de última generación orientados a Aplicaciones Web, Desktop y dispositivos Móviles orientado a Web 2.0



Introducción al Curso

El HTML5 (HyperText Markup Language, versión 5) es la quinta revisión del lenguaje de programación “básico” de la World Wide Web, el HTML.

Esta nueva versión pretende remplazar al actual (X)HTML, corrigiendo problemas con los que los desarrolladores y diseñadores de web se encuentran día a día, así como rediseñar el código actualizándolo a nuevas necesidades que demanda la web de hoy en día.

Debido a que estos cambios que afectaran la forma de diseñar y desarrollar páginas webs en un futuro inmediato, desde **MGP Nuevas Artes**, nos hemos planteado en crear el **Master en HTML 5, CSS3, JQuery, Social Media y SEO Consultor Especialista**, todo esto trabajado en plataforma Dreamweaver CS5.5.

El HTML5 se convertirá el estándar en el campo de la creación de webs a partir del 2012 ya muchas empresas están desarrollando sus páginas en esta versión lenguaje. Los navegadores más usados como IE, Firefox, Opera, Chrome, Safari están implementando tecnologías en su visor para que soporten las nuevas sentencias tanto del **HTML5 y CSS3**. A diferencia de otras versiones de HTML, los cambios en **HTML5** comienzan añadiendo semántica y accesibilidad implícitas, especificando cada detalle y borrando cualquier ambigüedad.

En el **Curso HTML 5 en Dreamweaver CS5**, explicaremos cómo desarrollar sitios multi-navegador web compatible con el uso de las capacidades mejoradas del **HTML 5**. Todos los detalles del curso **HTML 5 en Dreamweaver CS5**, incluyendo plantillas, pistas adicionales de código y una vista previa de múltiples pantallas para el desarrollo de dispositivos móviles (celulares). Tutoriales sobre la incorporación de audio nativo y reproductores de vídeo sin plug-ins (no más Flash para videos), ahora también se podrá incorporar cualquier tipo de fuente no-estándar en nuestra web usando @font-face, y la creación de formularios con hilanderos, deslizadores y los calendarios.

Porque el JQuery para los que no lo saben, **JQuery** es una librería javascript que nos permite de una manera rápida y sencilla acceder y manipular el HTML DOM (Modelo de Objetos del Documento). Pero porque deberíamos de empezar a usar JQuery? pues aquí van algunas razones: Podemos crear efectos y animaciones de elementos al nivel de flash en nuestras webs pero 100% funcional para las arañas de búsqueda.

Social Media Manager, en nuestra actualidad las redes sociales (**Facebook, Twitter, Youtube, Blogs**) son herramientas fundamentales para posicionar marcas de empresas, hacer marketing online y por ende generar trafico a nuestra página web. Aprende a administrar las redes sociales de pequeñas, medianas y grandes empresas, te enseñamos como obtener tu primer cliente.



Social Media



Introducción al Curso



Aplicaciones Moviles, el curso tendrá un apartado que cubre especialmente la creación de aplicaciones que se adaptaran en el IPHONE, ANDROID y IPAD como por ejemplo la creación de animaciones para producir contenidos interactivos de gran alcance, incluyendo una galería de fotos y un reproductor de vídeo. Técnicas de CSS3 para cambiar formato de tipo le letras, creación de menús y botones.

SEO Consultor Especialista, en la actualidad no solo es crear una página web, ahora es importante que dichas webs salgan en los primeros lugares de las búsquedas de los principales buscadores como por ejemplo Google, Yahoo, Bing, existen mucha técnicas y herramientas para hacer este trabajo y aquí te preparamos para ser todo un experto.

Objetivo

El objetivo principal es preparar un profesional completo en la creación, optimización y promoción de aplicaciones webs en todos los medios existentes, llámese navegadores webs, dispositivos móviles, buscadores y redes sociales, utilizando para esto las últimas tecnologías como el HTML5, CSS3, JQuery y el Dreamweaver CS5.5.

Requisitos

Es fundamental que el participante sepa manejar a la perfección los siguientes puntos:

Manejo absoluto del Windows
Manejo absoluto de los navegadores de internet IE, Firefox, Chrome, Safari.
Conocimiento y manejo a la perfección del teclado en todas sus dimensiones.
Manejo de archivos en Windows (crear, copiar, renombrar, borrar, crear carpetas).

Instructor

Abel Espinoza Herrera

Experto en creación, diseño y desarrollo de páginas web basadas en estándares
Master Animación 2D multimedia
SEO Consultor Especialista
Social Media Manager
Desarrollador de aplicaciones web y juegos 2D

Desarrollo del Plan Curricular

Todos los puntos mencionados en el presente plan curricular son los que deben aprender el alumno para poder ser un **Master en Diseño, Maquetación, Social Media y SEO Consultor Especialista**. El desarrollo de cada tema no necesariamente tiene que seguir el orden como se muestra sino de acuerdo al planteamiento del **INSTRUCTOR**.

Master en HTML5, CSS3, JQuery, Social Media y SEO Consultor Especialista



Social Media



2

Los temas incluyen:

- › Diseños y nuevas tendencias en la web moderna
- › Creación de bocetos modernos, cuerpos simples y multicuerpos
- › Dreamweaver CS5.5 y HTML5
- › En desarrollo para dispositivos móviles y las tablets
- › Mejor comprensión etiquetas estructurales
- › Crear un diseño de página de base
- › Maquetando directamente con HTML5
- › La aplicación de efectos CSS3 tipo
- › La creación de estilos
- › HTML5 Hacer compatible con navegadores antiguos
- › Trabajar con la opacidad
- › Construcción de las transiciones con CSS
- › Activación de las transiciones con gestos
- › Animación con fotogramas clave
- › Uso de fuentes personalizadas
- › Orientación de los dispositivos y orientaciones
- › Viendo las imágenes
- › El juego y el control de audio
- › Reproducción de vídeo
- › La generación de contenido dinámico
- › Uso de geolocalización
- › Efectos especiales y animación JQUERY
- › Manejo de redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Blog)
- › Manejo de campañas en redes sociales
- › Optimización de páginas web para los buscadores
- › Submisión de páginas a los principales buscadores y directorios
- › Promoción y marketing online



Social Media



Plan de Estudios

Creación de Diseño para Web

Fireworks CS5.5

The logo for Adobe Fireworks CS5.5, featuring the letters 'FW' in a bold, yellow, sans-serif font. The 'F' and 'W' are connected at the top. The logo is set against a square background with a yellow-to-orange gradient, which is itself centered on a larger orange background.

FW

Maquetación con Adobe Fireworks CS5.5



Fundamentos de Fireworks CS5.5

- Conociendo la plataforma del Fireworks
- Abriendo nuestro lienzo para crear un boceto web
- Uso de las guías y reglas
- Ajustando tamaños adecuados de acuerdo a los estándares
- Estableciendo medidas de cabecera, menú, cuerpo, pie-pagina
- Dibujo básico para maquetar
- Creando la primera maquetación de cuerpo simple
- Traslado de elementos al Dreamweaver
- Maquetación de dos o más cuerpos
- Maquetación de columnas
- Trabajando con espacios entre cuerpos o espacios.
- Ejemplos prácticos

Dibujo con Fireworks CS5.5

- Técnicas de dibujo.
- Combinar Objetos (Unir, Recortar, Intersectar)
- Creación de Isotipos, Logotipos
- Trabajar con Tipografías
- Dibujo a mano libre con la pluma
- Creación de una marca y/o logotipo
- Maquetando diseños modernos no clásicos
- Ejemplos prácticos

Diseño Barras de navegación y Menús Desplegables

- Barras de navegación clásicas.
- Barras de navegación minimalistas.
- Barras de navegación moderna y artística
- Aplicación de degradados, colores de relleno y bordes personalizados
- Diseño de menús desplegados
- Formas de menús desplegados
- Exportación de imágenes con estados rollovers
- Ejemplos prácticos

Diseño Contenidos, títulos, marcos y adornos

- Formas correctas de creación de contenidos
- Diagramando columnas, cajas

Master en HTML5, CSS3, JQuery, Social Media y SEO Consultor Especialista

5



Social Media



Maquetación con Adobe Fireworks CS5.5

Visores de videos
Diseñando galería de imágenes
Ejemplos prácticos

Manejo de Imágenes y creación de banners

Edición de imágenes (cortar, copiar, borrar)
Calidad de imágenes (color, niveles)
Efectos de imagen con máscara de capas
Creación de fondos de web
Ejemplos prácticos

Diseñar formularios

Diseñar elementos de formularios
Diseñar Cajas de textos
Diseñar Botones enviar y borrar
Exportación de imágenes
Ejemplos prácticos



Social Media



Plan de Estudios

Hojas de Estilo en Cascada
CSS3

CSS



Hoja de Estilos en Cascada 3 (CSS3)



Fundamentos de CSS3

- La base selectores CSS
- Añadir estilos a una etiqueta HTML
- Añadir estilos a una página web
- Creación de una hoja de estilos externa
- Vinculación a una hoja de estilo
- Importación de una hoja de estilos
- Definición de etiquetas HTML
- Definición de clases reutilizables
- Definición de identificadores únicos
- Definición de estilos universales
- Agrupando elementos que definen el mismo estilo
- Agregar comentarios a CSS

Estilo selectivo

- El árbol de familia de elementos
- Definición de estilos en función del contexto
- Estilo descendientes
- Estilo sólo a los hijos
- Estilo de los hermanos
- Trabajar con pseudo-clases
- Estilo de los enlaces
- Estilo de interacción
- CSS3:** Estilo específico pseudo-clases con los hijos
- CSS3:** No estilos a un elemento
- Trabajar con los pseudo-elementos
- Trabajar con las primeras letras y líneas
- Opciones de configuración antes y después de un elemento
- Definición de estilos basados en atributos de las etiquetas
- CSS3:** Consulta en diferentes Medios
- Los consulta de medios de comunicación
- Usando la reglas para diferentes medios
- La herencia de las propiedades de sus padres
- Gestión de valores de las propiedades existentes o heredados
- Hacer una declaración! Importante
- La determinación de la Orden de la cascada

Propiedades de fuente

- Entender la tipografía en la web
- Especificar el conjunto de caracteres
- Las familias genéricas de fuentes
- Símbolos
- HTML entidades de caracteres
- Configuración de una fuente-Stack
- Encontrar fuentes
- Seguros para la Web de fuentes

Master en HTML5, CSS3, JQuery, Social Media y SEO Consultor Especialista

7



Social Media



Hoja de Estilos en Cascada 3 (CSS3)

WebFonts descargable
Ajuste del tamaño de la fuente
CSS3: ajustar el tamaño de fuente
Hacer texto en cursiva
Establecer Bold, Bolder, Boldest.
La creación de Small Caps
Establecimiento de valores para múltiples fuentes

Propiedades del texto

Ajustar el espaciado del texto
Ajuste del espacio entre letras (tracking)
Ajuste el espacio entre las palabras
Ajuste el espacio interlineado de texto
CSS3: Agregar sombras a los textos
Alinear texto horizontalmente
Alinear texto verticalmente
Sangría de los párrafos
El control de los espacios en blanco
Texto de decoración

Color y Propiedades de fondos

Cambiando de los valores de color
Palabras clave de colores
Valores RGB hexadecimales
Valores RGB decimales
Valores en porcentaje
CSS3: valores HSL
CSS3: Valores de Color con alfa
CSS3: Colores de fondos Degradados
Degradados en Internet Explorer
Degradados en Mozilla
Degradados en Webkit
Elección de la paleta de colores
Colores básicos del círculo
Herramientas en línea del esquema de color
Configuración del color del texto
Establecimiento de un color de fondo
Establecer una imagen de fondo

Lista y Propiedades de la tabla

Establecer el estilo de viñeta
Creación de una viñeta personalizada
Ajuste de posiciones de las viñetas
Configuración de múltiples estilos de listas
Ajuste del diseño de la tabla
Ajuste del espacio entre las celdas



Social Media



Hoja de Estilos en Cascada 3 (CSS3)

El colapso de las bordes entre las celdas
Tratar con celdas de tabla vacías
Ajuste de la posición de leyenda de las tablas

Interfaz de usuario y generar propiedades de contenido

Cambiar la apariencia del puntero del ratón
Adición de contenido mediante CSS
La enseñanza del navegador con el contador
Especificando el estilo de cita

Propiedades de las cajas

Comprensión de un elemento caja
Partes de la caja
Viendo un elemento
Ajuste el ancho y alto de un elemento
Control de contenidos de desbordamiento
Elementos flotantes en la ventana
Eliminación de un elemento flotante
Cómo ajustar los márgenes de un elemento
Esquema de configuración de un elemento
Configuración borde de un elemento
CSS3: Trabajar con Bordes Redondeados
CSS3: Configuración de una imagen en los bordes
Establecer relleno de un elemento

Cambiando Propiedades Visuales

Descripción de una ventana y un documento
Ajuste del tipo de posicionamiento
Posición estática
Posición relativa
Posición absoluto
Posición fijo
Ajuste de posición de un elemento
Apilamiento de objetos en 3D
Configuración de la visibilidad de un elemento
Recorte de área visible de un elemento
CSS3: Configurando la opacidad de un elemento
CSS3: Configurando la sombra de un elemento

Propiedades de transformación y transición

CSS3: La transformación de un elemento
Transformaciones en 2D
Transformaciones 3D
CSS3: Cómo añadir transiciones entre estado de elemento
Qué se puede hacer con la transición



Master en HTML5, CSS3, JQuery, Social Media y SEO Consultor Especialista



Social Media



9



Social Media



Hoja de Estilos en Cascada 3 (CSS3)

Fijación CSS

- Ajuste de CSS para Internet Explorer
- IE condicional CSS
- La fijación de los de Internet Explorer en el modelo de caja
- Restablecimiento de CSS
- Reajuste simple de un CSS
- Reajuste CSS YUI2
- Restablecer CSS según Eric Meyer

Técnicas esenciales de CSS

- La creación de varias columnas con diseños de flotantes
- Enlaces estilo Versus navegación
- Usando CSS Sprites
- Creación menú desplegable con CSS

Gestión de las Hojas de Estilo

- Creación de hojas de estilo legible
- Incluir una introducción y TOC
- Definir los colores, fuentes y otras constantes
- Uso de la sección encabezados
- Elegir un esquema de organización
- Usar la especificidad de jerarquía
- Las bibliotecas CSS y Frameworks
- El método agregado
- El método dinámico
- Solución de problemas Código CSS
- Depuración de CSS en Firebug y Web Inspector
- Firebug para Firefox
- Inspector web en Safari y Chrome
- Validar su código CSS

Plan de Estudios

Maquetación Web Estandar

HMTL 5

HTML



Maquetación Estandar en HTML5



Introducción

Htmly Css3: Historia, Presente Y Futuro De Las Paginas Web

Instalación De Navegadores Y Herramientas

- Instalación de Mozilla Firefox
- Instalación de Google Chrome
- Instalación de Opera
- Instalación de Apple Safari
- Instalación de Gedit y Notepad

Estructura Y Semántica De Una Web En Html5

Estructura

- Doctype
- Header y Footer
- Nav
- Article, Section y Aside

Semántica

- Word Break
- Time
- Ruby
- Microdatos

Trabajo Fuera De Línea

- App caché Manifiesto
- Activar el contenido editable

Multimedia

- Vídeo
- Múltiples fuentes
- Audio
- Múltiples formatos
- Parámetros adicionales

Gráficos En Html5

Canvas

- Contenedor y JavaScript asociado
- Creación de trazados
- Creación de círculos
- Degradados

Svg

- Gráficos vectoriales con SVG
- Algunas instrucciones de SVG

Master en HTML5, CSS3, JQuery, Social Media y SEO Consultor Especialista

12



Social Media



Maquetación Estandar en HTML5

Insertar código externo

Nuevos Tipos De Formularios

- Campos requeridos
- Campos inválidos
- Date
- Sliders
- Color
- Valor numérico

HMTL5 Y CSS3

Bordes

- Border Radius
- Compatibilidad con Firefox
- Múltiples radios en las esquinas
- Shadow

Fondos

- Tamaño
- Origen
- Fondos Múltiples

Efectos De Texto

- Sombra
- Word-wrapping

Fuentes

- Configuración de fuentes personalizadas

Transformaciones

- Transformación de posición
- Transformación de rotación
- Transformación de escala
- Transformación de distorsión

Transiciones

- Primera transición
- Varios elementos simultáneos

Animaciones

- Primera animación
- Múltiples fotogramas clave
- Animación de posición

Columnas Múltiples

- Creación de múltiples columnas
- Separación entre columnas
- Línea separadora
- Inserción de imágenes

Color

- Colores predeterminados
- Transparencia



Social Media



Maquetación Estandar en HTML5



Introducción

- Objetivo de una web personal
- Prefijos de compatibilidad con navegadores

Planteamiento

- Configuración del espacio de trabajo
- Creación de la estructura de archivos

Estructura

- Esqueleto estructural
- Truco Auto-refresh
- Título y metaetiquetas
- Etiquetas estructurales
- Esbozo de contenido en el Header
- Contenido inicial del Body y el Footer
- Cambio de UTF a ISO
- Ayudas para la estructuración con DIV
- Añadido de contenido a la página índice

Semántica

- Marcado de tiempo con Time
- Preparación para microdatos: fotografía
- Añadido de microdatos
- Añadido de microformatos: Tarjeta de visita virtual

Multimedia

- Preparación de archivos para su inclusión
- Inclusión de vídeo
- Inclusión de audio
- Preload de audio y de vídeo

Contenido Offline

- Guardado permanente de información en el servidor
- Guardado de información de sesión

Gráficos Y Efectos

- Icono de navegación: canvas
- JavaScript asociado
- Trucos de automatización
- Icono de contacto
- Icono de inicio
- Icono de noticias
- Añadir un logo con SVG

Maquetación

- Creación de una hoja de estilo externa
- Usar fuentes personalizadas
- Maquetación principal
- Maquetando Header y Footer
- Maquetando el bloque principal

Creando Un Estilo Visual

- Estilizando el Header
- Estilizando el Footer y el contenido
- Título de la web 02:53
- Creación de un menú de navegación
- Estilización de canvas
- Maquetando artículos y aumento de compatibilidad con Firefox y

Master en HTML5, CSS3, JQuery, Social Media y SEO Consultor Especialista



Social Media



14



Social Media



Maquetación Estandar en HTML5

- Opera
- Maquetando fechas
- Maquetando el contenido tangencial
- Maquetación del DIV "sobre mí"
- Logotipos para los artículos

- Transiciones, Animaciones Y Efectos
 - Transiciones de opacidad y sombra de caja
 - Transición de escala
 - Transición de color
 - Animación
 - Múltiples fondos y transparencias
 - Sombra en el texto
 - Creación de un manifiesto

- Diseño De Formularios Con Html5 Y Css3
 - Duplicación de index.html
 - Formulario de contacto
 - Nombre e e-mail
 - Área de texto y propiedades HTML5
 - Estilizado con elementos HTML5
 - Estilizado del formulario
 - Transparencias
 - Creación del archivo PHP
 - Configuración de las variables
 - Enviar el mail con PHP

Caso Práctico : Crear Web Empresarial con Animaciones

Estructura

- Creación del índice y estructura
- Formulario de entrada
- Estructura de la sección principal y el Footer
- Contenido de la sección principal y el Footer

Estilo De La Cabecera

- Estilo para el bloque principal
- Fuentes personalizadas
- Inserción del logotipo vectorial
- Maquetación del logotipo
- Maquetación del formulario
- Animación del logotipo
- Refinado de la animación
- Animación del enlace al registro
- Transiciones en los formularios

Creación De Un Banner Animado Sólo Con Css3

- Animación de cierre del banner
- Creación de un fondo animado
- Textos animados
- Retoques en los tamaños de los objetos

Maquetación Estandar en HTML5

Estilizado De Las Tablas

- Estilizado de tablas
- Efectos adicionales en la tabla
- Estilizado del Footer
- Transiciones en las etiquetas
- Pruebas en columnas

Caso Práctico Del Curso: Integración De Aplicaciones Web 2.0

Definiendo Material de partida

Fusión de las dos ramas del proyecto

Integración Del Index

- Externalización del CSS
- Selección de los archivos de igual función
- Adaptación del formulario de usuario
- Integración del enlace a nuevo usuario
- Inserción del código PHP en la maquetación HTML
- Integración de la tabla de resultados
- Actualización del fondo del banner

Integración De La Página Principal

- Objetivo
- Fusión del archivo html con el archivo php
- Creación de elementos de sesión: saludo por usuario
- Creación de elementos de sesión: cierre de sesión
- Inserción del código PHP en la maquetación HTML
- Cambio de formato de la tabla principal
- Inclusión de enlaces para actualizar y eliminar registros
- Transformación de la tabla de favoritos propuestos
- Ayuda visual para diferenciar las etiquetas
- Usando el formulario de tipo range

Ejercicios Varios HTML5 Y CSS3

Aplicar Acordeón A Una Web Con Html5

- Estructura básica en html
- Inserción de contenido mixto
- Estilo del body y el contenedor
- Estilizado de elementos de texto
- Estilizado de elementos visuales
- Añadido de títulos a los artículos
- Creación del acordeón animado

Creación De Una Galería Con Lightbox Puro Hhtml5

- Creación de la estructura y las secciones
- Contenido en las secciones
- Estilo del body y de la sección
- Estilo del texto, la imagen y el vídeo
- Montaje del contenido encima de los botones
- Opacidad
- Animación



Master en HTML5, CSS3, JQuery, Social Media y SEO Consultor Especialista



Social Media



16

Social Media



Plan de Estudios

Social Media Manager

SEO Consulto Especialista

Introducción

Presentación
Conceptos Básicos

Investigación y estrategia: Palabras Claves

Análisis competitivo de las palabras claves
Lista palabras claves por frases
Lista palabras claves por URL
Lista de palabras claves por frase
Lista de Competidores
Relación palabras claves y páginas web
Ejemplo obtención palabras claves

Evaluación completa de páginas SEO

Estructura semántica
Uso del plugin Web Developer Tools
Contenidos de nuestras páginas web
Técnica para escribir contenidos
Código HTML
Código de tablas
Uso indebido de tablas anidadas: Teoría
Uso indebido de tablas anidadas: Práctica
Tiempo de bajada una página web
Uso del atributo Nofollow
Antigüedad del dominio
Google Page Rank
Tráfico en Alexa
Directorio DMOZ
Densidad de palabras claves
Validación del código HTML
Validación del código CSS
Validación web
Meta Robots NOINDEX, NOFOLLOW
Nombre de los archivos HTML
Evaluación de combinación de palabras clave

Optimización de nuestras páginas SEO

Introducción
Titulo
Metatags
Meta description
Meta keywords
Atributo Alt
Contenidos de nuestras páginas SEO
Páginas indexadas

Master en HTML5, CSS3, JQuery, Social Media y SEO Consultor Especialista

18



Social Media





Social Media



Publicación, Posicionamiento, Promoción, Marketing Online y Web 2.0

- Popularidad de Enlaces 1
- Popularidad de Enlaces 2
- Popularidad de Enlaces 3
- Enlaces internos
- Enlaces internos y externos: varias lenguas
- Mapa del sitio web

Promocionando nuestra web

- Introducción
- Sumisión Google
- Sumisión otros buscadores
- Sumisión a directorios: Yahoo y DMOZ
- Sumisión a otros directorios
- Programa de afiliados
- Modelo HTML para intercambiar enlaces
- Intercambio de enlaces
- Técnicas para el intercambio de enlaces
- Creación de blog
- Promoción en un blog
- Promoción en un foro
- Firma en los foros
- Publicación de artículos
- Técnicas para escribir artículos
- Comunicados de prensa

Informes de seguimientos y mejoras

- Introducción
- Creación cuenta Google
- Densidad de Palabras Claves
- Archivo robots.txt
- Creación Google Sitemap
- Creación Google analíticas
- Reglas de oro seguimiento SEO
- Directrices para webmaster
- Extensiones SEO para Firefox
- Google Trends

Google Sitemap

- Introducción
- Añadir el sitemap
- El interfaz de Google sitemap
- Diagnóstico del sitemap
- Estadísticas Google sitemap
- Enlaces detectados por Google Sitemap
- Información acerca de mi sitemap
- Herramientas para webmaster

Google Analíticas

- Introducción
- Creando una cuenta de analíticas
- Panel de analíticas
- Usuarios
- Tráfico
- Páginas de destino y abandono

Trucos

- Extensiones SEO Quake
- Flash y la araña de búsqueda 1
- Flash y la araña de búsqueda 2
- Redirección 301 y página no encontrada 404

Redes sociales

- Introducción
- Creación de cuenta en twitter
- Creación de Blog
- Personalizar y crear entradas al blog
- Creación de Canal Youtube
- Crear videos institucionales con sistema animoto

Google Adwords

- Introducción
- Creación de cuenta en google adwords
- Preparando el Landing Page para el google adwords
- Creando nuestra primera campaña en google adwords
- Evaluación de la campaña

Marketing On-Line One to One

- Introducción
- Inscripción a sistemas de envíos de boletines informativos
- Creación de lista de suscriptores
- Subir listas de suscriptores
- Crear un boletín informativo en Dreamweaver CS5.5 y CSS3
- Enviar boletines informativos
- Reporte de nuestra campaña informativa

Master en HTML5, CSS3, JQuery, Social Media y SEO Consultor Especialista

20



Social Media





Social Media



Social Media Manager

- Cómo obtener clientes en eventos locales
- Cómo encontrar a tus primeros clientes
- Cómo Vender Servicios a Empresas Locales
- Cómo Buscar Negocios Locales
- Cómo hacer branding personal
- Cómo consultar ayuda sobre el tema de las redes sociales
- Cómo hacer encuestas con las empresas
- Cómo gestionar Facebook y YouTube semanalmente
- Cómo hacer planificación de vídeo marketing
- Cómo Monitorizar la Reputación de la Empresa
- Cómo reservar nombres de usuarios para la empresa
- Cómo crear presupuestos para dar servicio de social media

Facebook para Negocios

- Introducción a las páginas de Facebook
- Cómo crear una página en Facebook
- Cómo personalizar la página de Facebook
- Cómo promocionar tu página de Facebook
- Cómo analizar las estadísticas de la página de Facebook
- Cómo analizar las estadísticas de la página de Facebook – parte II
- Cómo generar tráfico con el botón de me gusta
- Cómo posicionar tu contenido en la página de inicio de Facebook
- Cómo expandir tu network comercial en Facebook
- Cómo promocionar tus eventos en Facebook

YouTube para Negocios

- Cómo utilizar YouTube para promocionar y mejorar la presencia de tu empresa en Internet.
- Cómo subir y optimizar los vídeos en YouTube de forma correcta y eficaz.
- Cómo combinar la aplicación de vídeo marketing con Social Media Marketing, a través de estrategias eficaces que implican compartir tus vídeos a través de diversos canales como: Facebook, Twitter y en tu blog.
- Cómo realizar la búsqueda de las palabras clave correctas para tu sector de mercado de manera que las puedas utilizar de forma eficaz en relación con tu vídeo.
- Técnicas avanzadas para aumentar el tráfico de tus vídeos utilizando diferentes funcionalidades de YouTube.
- Ejemplos empresariales de éxito sobre cómo potenciar el uso de YouTube en diferentes sectores cómo turismo, pymes y para branding personal.
- Cómo analizar los resultados obtenidos con YouTube marketing e interpretar las estadísticas que proporciona YouTube.
- Cómo sacar partido del editor de vídeo que proporciona YouTube.



Social Media



MGP Nuevas Artes

Centro Especializado en Diseño y Desarrollo Web

Av. Conquistadores 146 San Isidro
Lima - Perú

Teléfonos: (511) 652.2242 / (511) 99.4126838

www.mgp-peru.com

promocionesweb@mgp-peru.com

Curricula Propuesta por



www.cursos-paginas-web.com

Lima - Perú

Teléfonos: (511) 99.3654170 / (511) 99.4011937